

Conferenza Episcopale Italiana

Servizio Informatico
Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali
Economato e Amministrazione

I SERVIZI INFORMATICI ED INTERNET PER LA DIOCESI E LA PARROCCHIA:

COMUNICAZIONE, GESTIONE, AMMINISTRAZIONE

Roma, 27-28 giugno 2016

TESTIMONIANZE E SPUNTI DI RIFLESSIONE

Comunicazione digitale e pastorale

Abstract di **Don Marco Rondonotti**
Diocesi di Novara

Da quasi due anni svolgo il mio ministero come parroco in una comunità che ha solo 40 anni di vita ed è posta nella periferia della città di Novara. È un'area urbana giovane, nata con le logiche di un Villaggio costruito per i profughi della Dalmazia e, dagli anni '70 in poi, oggetto d'interventi di edilizia pubblica che hanno consentito di accogliere le famiglie immigrate in città.

La parrocchia ha sempre svolto un ruolo importante per la crescita e la riqualificazione del quartiere; oggi vuole trovare anche negli ambienti digitali una nuova possibilità di incontro e di crescita.

Per questo ci si è mossi su due differenti livelli. Il primo è quello volto alla facilitazione del livello comunicativo: in questo senso la parola chiave può essere quella della **contaminazione** (tra piattaforme, Sns e ambienti digitali in generale). L'attenzione è volta a evitare la ridondanza della comunicazione (foglio parrocchiale, gruppi whatsapp, messaggi, ecc) facendo attenzione a sostenere una partecipazione meno *emotiva-relazionale* e più *progettuale-collaborativa*.

Un secondo livello è mirato ad attivare processi di sviluppo di comunità: nella scia dell'esperienza delle Social Street, il desiderio è quello di realizzare dei continui rimandi tra *offline* e *online* che consentano agli abitanti del quartiere di trovarsi e allenarsi ad **abitare responsabilmente gli ambienti comuni**. Per esempio, abbiamo utilizzato il dispositivo Photovoice per sfruttare la forza evocativa delle immagini (da condividere con la comunità in forma cartacea o digitale) senza tralasciare l'organizzazione di momenti per discutere e confrontarsi in presenza.