



Dove va l'umano?

Orientarsi
in un tempo
di cambiamento

Quattro incontri per ripensare
Firenze 2015 e i suoi temi

Programma

novembre 2015 - febbraio 2016

Partecipazione libera

Informazioni Fondazione LANZA

049 8756788 | info@fondazioneanza.it

Facoltà Teologica del Triveneto

049 664116 | segreteria@fttr.it

Padova | Facoltà Teologica del Triveneto
Via del Seminario 7 | Aula Tesi

Dove va l'umano?

Orientarsi in un tempo di cambiamento

Nel mese di novembre 2015 si svolge a Firenze il Convegno Ecclesiale "In Gesù Cristo il nuovo umanesimo": un momento di incontro e di riflessione di grande importanza, che interesserà tutte le comunità italiane.

Proprio a partire da tale evento si dispiegano gli incontri proposti, tesi a riprendere e approfondire alcuni dei temi forti che saranno al centro del dibattito.

Comprendere le dinamiche in atto significa, infatti, interrogarsi sulle trasformazioni che investono la forma della famiglia, così come la società che abitiamo, ma anche l'umano stesso. In gioco è la comprensione del senso dell'Evangelo nel nostro tempo, così come la rilettura di alcuni grandi nodi della riflessione morale.

programma

19 NOVEMBRE 2015 **LA CHIESA ITALIANA OLTRE FIRENZE 2015**

17.00 - 19.00

Nunzio GALANTINO
*Conferenza Episcopale Italiana,
Segretario generale*

AULA MAGNA
Facoltà Teologica
del Triveneto

introduce
Simone Morandini
Fondazione Lanza, Facoltà Teologica del Triveneto

10 DICEMBRE 2015 **DOVE VA LA FAMIGLIA?**

17.00 - 19.00

Giampaolo DIANIN
Facoltà Teologica del Triveneto

AULA TESI
Facoltà Teologica
del Triveneto

Basilio PETRÀ
Facoltà Teologica dell'Italia Centrale

21 GENNAIO 2016 **DOVE VA IL SOCIALE?**

17.00 - 19.00

Elena PULCINI
Università di Firenze

AULA TESI
Facoltà Teologica
del Triveneto

Giuseppe QUARANTA
Facoltà Teologica del Triveneto

11 FEBBRAIO 2016 **TRASFORMAZIONI DELL'UMANO**

17.00 - 19.00

Antonio AUTIERO
Fondazione Lanza, Università di Münster

AULA TESI
Facoltà Teologica
del Triveneto

Roberto Tommasi
Facoltà Teologica del Triveneto