

CHIESA IN RETE
Convegno nazionale Cei
Roma 10-20 gennaio
Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali
Servizio informatico

La presenza sul web delle diocesi italiane. Le esperienze Arcidiocesi di Udine

Un milione di visite. Il portale internet della Chiesa Udinese è on line dal 7 dicembre 2007. Al 6 dicembre 2008 aveva superato il milione di “visite”. Si tratta di un risultato davvero importante considerata la dimensione della nostra Arcidiocesi (474 mila abitanti in 373 parrocchie). Un traguardo raggiunto in un crescendo di accessi mese per mese, che continua e che viene a premiare lo sforzo e l'impegno – che si aggiungono all'attività “ordinaria” - delle redazioni della Vita Cattolica, di Radio Spazio 103 e dell'Ufficio comunicazioni sociali.

L'intuizione. L'idea di creare il portale è nata in occasione dell'ottantesimo del settimanale “la Vita Cattolica”. Tutti sottolineavano la grande intuizione avuta dai fondatori nel 1926 nel far nascere un giornale che in breve tempo è diventato il settimanale più letto in Friuli e ha mantiene la leadership tuttora. Ma non ci si poteva cullare sugli allori. Anche perché secondo il guru dei new media Philippe Meyer l'ultima copia cartacea del New York Times sarà pubblicata nel 2043. Avevamo già un sito internet, dove gli abbonati potevano leggere l'edizione cartacea del settimanale e alcune notizie aggiornate quotidianamente. Tuttavia, l'edizione on line di un giornale non va intesa banalmente e semplicemente come un arricchimento del prodotto cartaceo o dell'offerta al mercato, ma come logico e coerente prolungamento del giornale tradizionale. Dunque, andava potenziata la presenza su internet.

Il progetto. Ragionandoci su con la redazione, poi con il Cda del settimanale – ha influito anche il fatto che il nostro presidente sia il vicario per la pastorale - abbiamo ideato un progetto molto più ambizioso. Abbiamo pensato che fosse venuto il momento di dare una nuova svolta alla comunicazione della nostra Chiesa, per stare al passo con i tempi, in un'epoca in cui, grazie all'avvento delle nuove tecnologie, l'informazione si sta trasformando da “verticale” in “orizzontale” e i “mass media” assumono sempre più le connotazioni di “personal medium”. L'Arcidiocesi dispone, oltre che del suo settimanale, di Radio Spazio 103 e naturalmente dell'Ufficio comunicazioni sociali che funge anche da ufficio stampa. Bisognava mettere tutto insieme anche per ottimizzare le risorse. Di conseguenza, il portale internet è diventato il momento di sintesi di tutti i mezzi di comunicazione della nostra Chiesa e nello stesso tempo ha rafforzato le tre singole strutture informative che vi confluiscono. Da sottolineare che non è stato impiegato nuovo personale. La realizzazione tecnica è stata affidata all'Unitelm.

Contenuti. Il portale dà accesso a tutte le risorse informative diocesane. I friulani a casa e in tutto il mondo – abbiamo registrato accessi da ogni latitudine -, grazie a questo progetto possono avere le notizie dell'ultima ora – anche quelle di carattere nazionale e internazionale fornite dalle agenzie Sir e Asca - di prima mano, leggere la Vita Cattolica e i suoi supplementi, ascoltare Radio Spazio 103, accedere alle informazioni degli uffici diocesani nonché di foranie e parrocchie, avere a disposizione documenti ecclesiali e di altra natura in versione integrale. Si possono consultare addirittura molti bollettini parrocchiali. In questo primo anno, l'iniziativa ha riscosso grandi consensi. Riscontri entusiastici e messaggi di ringraziamento ci sono giunti da tutto il mondo. Dai missionari, dagli emigranti, dagli sportivi che lontano da casa possono seguire le imprese della Snaidero nel basket e delle Aquile pontebbane nell'hockey su ghiaccio.

L'Arcivescovo. Con il nuovo portale diocesano “abbiamo la possibilità di non rimanere indietro, ma di inserirci pienamente nel cammino di sviluppo della tecnologia dell'informazione, che domanda un costante aggiornamento”, ha affermato l'arcivescovo, mons. Pietro Brollo, al lancio dell'iniziativa. “L'unico fine è – esorta sempre l'Arcivescovo - di diffondere la Parola di Dio incarnata negli avvenimenti di oggi, in un tempo in cui tutte le fonti di informazione sono assoggettate a ideologie e interessi di natura politica ed economica”.

La filosofia. Il nostro portale internet, in definitiva, è strumento pastorale prezioso per la Chiesa locale, in quanto segue con attenzione la vita dell'Arcidiocesi, le attività e le iniziative dei vari organismi e centri pastorali, delle foranie e delle parrocchie. Ma è soprattutto un portale d'informazione, che segue la realtà friulana nel suo complesso. D'altra parte, se si riesce ad informare correttamente, se si riesce a leggere e far comprendere tutti i risvolti della società in cui viviamo, nessuno escluso, diventa un mezzo indispensabile per capire e interpretare gli scenari dell'oggi. Dunque, è un vero strumento di evangelizzazione. Viviamo nel nostro tempo: di conseguenza sono importanti il linguaggio e la tecnologia, ma sono fondamentali i contenuti. Non abbiamo né complessi di inferiorità né complessi di superiorità, in quanto tendiamo a parlare a tutti, non ad una élite o ad una minoranza. Non siamo interessati all'«informazione prodotto», solo di consumo, né all'«informazione potere» per conquistare il consenso politico, sindacale o economico. Il nostro mestiere è l'«informazione servizio», cioè destinata all'utilità, al progresso, al benessere di chi la utilizza.

Pubblicità e facebook. Va segnalato che il portale ha suscitato pure un interesse commerciale. Infatti, vi sono presenti a pagamento banner di alcune importanti aziende. Per il momento l'apporto finanziario della pubblicità è limitato, però è destinato a crescere negli anni, quindi a contribuire concretamente allo sviluppo del progetto. Infine, stiamo cercando di sfruttare le potenzialità di “Facebook” dove abbiamo creato i gruppi della “Vita Cattolica” e di “Radio Spazio 103”.

Ezio Gosgnach
*direttore de “la Vita Cattolica”
e di “Radio Spazio 103”*