

## **Ascoltare e annunciare la Parola di Dio all'uomo di oggi**

Matteo Armando

### **1) Non c'è annuncio del vangelo di Dio senza considerare il destinatario**

Oltre la prassi delle etichette, verso un'interazione dinamica tra discorso *sul* destinatario e discorso *al* destinatario

### **2) Che cosa presuppone l'annuncio della Parola nel destinatario per un suo efficace ascolto?**

Ogni atto di lettura accade all'interno di un contesto che ne pregiudica le condizioni di possibilità. Un aspetto di questo contesto è dato dall'immaginario teologico diffuso che ogni cultura genera in coloro che vi appartengono.

### **3) Come siamo diventati "l'uomo di oggi"? La fatica di un racconto**

Le cinque stagioni della mutazione culturale dell'Occidente: 1. Darwin 2. Picasso 3. Hitler 4. Il '68 5. Berlino '89. La messa in discussione dei pilastri dell'immaginario teologico atematico "classico": Dio, eternità, verità, sacrificio, sostanza, virtù, autorità, ecc.

### **4) Il punto di sintesi: l'estraneità del cittadino medio occidentale al cristianesimo e la fatica della libertà**

Il cammino di maturazione della sensibilità culturale diffusa registra come sfida particolarmente urgente l'incombenza che il singolo avverte su di sé di assegnare un giudizio di valore al suo agire, considerato che i tradizionali punti di riferimento interindividuali hanno subito un deciso sommovimento.

### **5) Punti di intersezione**

- a) Cura dell'immaginario teologico. Sviluppo di una competenza teologico-fondamentale dell'animatore biblico
- b) Un annuncio differenziantesi. C'è tempo per convertirsi.
- c) La Scrittura "scuola di libertà" sotto il profilo letterario, sapienziale, storico e teologico.