

Laboratorio per ambiti animati da un esperto

Bibbia e comunicazione

don Walter Lobina ssp
Roma

Schema dell'incontro

Bibbia e cultura della comunicazione.

“Andate dunque e fate discepoli tutti i popoli...

insegnando loro a osservare tutto ciò che vi ho comandato” (Matteo 28,19-20).

Paradigmi comunicativi

- Yes, we can.
- Yes, we will.
- Yes, we web.
- Just do it.
- Diventa ciò che sei.
- I am what i am.

Contesto comunicativo

- La rivoluzione digitale: nuovi scenari, nuovi modelli di comunicazione, divario tra le generazioni.
- Crisi dell'esperienza comunicativa, incertezza sugli obiettivi e debolezza di criteri per orientarsi.
- Perdita di credibilità e delegittimazione della figura dell'adulto.
- Fragile attrattiva dei valori e fragilità di famiglie ed educatori nel trasmettere valori e comportamenti appropriati.
- Verità come consenso della maggioranza o come novità sul già conosciuto, e abbandono della moralità condivisa a favore di criteri di valutazione soggettivi.
- Insicurezza degli educatori e agenzie educative supermarket di conoscenze vs i media, teatro globale di cui essere attori e personaggi dei media come modelli di valore e di comportamento.

Tipo di competenza e servizio richiesto all'animatore biblico

- Il messaggio è il re.
- Pertinenza ed esperienza che posso fare del messaggio.
- Caratteristiche dei nuovi media: pervasività, interattività, condivisione, relazioni comunitarie, linguaggio delle emozioni, identità spettacolarizzate.
- Il modello wikipedia.
- Il pensare crossmediale e coinvolgimento di una pluralità di mezzi.
- Intensità, durata, qualità, capacità di trasmissione affascinante e convincente.
- L'utente al centro.
- Nativi digitali.

- Vetrinizzazione: presenza, visibilità, credibilità.
- La forza della testimonianza.
- Essere maestri: dal “fai così” al “fai con me”.
- Rendere ragione delle promesse fatte e assumersi la responsabilità del mondo che lasciamo alle nuove generazioni.
- Consapevolezza del proprio compito, non solo da parte dei leader ma della comunità cristiana.
- Formazione di qualità elevatissima e umanamente coinvolgente.
- Capacità di coinvolgere sia l’intelletto che l’emozione e suscitare relazioni qualificate.
- Cultura dei giovani e proposta educativa e di comunicazione del Vangelo.

Il caso di un uomo e dei suoi due figli (cfr. Luca 15,11-32).