

Conferenza Episcopale Italiana

Servizio Informatico
Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali
Economato e Amministrazione

I SERVIZI INFORMATICI ED INTERNET PER LA DIOCESI E LA PARROCCHIA:
COMUNICAZIONE, GESTIONE, AMMINISTRAZIONE
Roma, 27-28 giugno 2016

TESTIMONIANZE E SPUNTI DI RIFLESSIONE

Comunicazione digitale e pastorale

Abstract di **Nataša Govekar**,
*Direzione Teologico-Pastorale della
Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede*

“... perché se qualcuno ha accolto questo amore che gli ridona il senso della vita, come può contenere il desiderio di comunicarlo agli altri?” (Francesco, Evangelii Gaudium, 8).

Per raggiungere le persone là dove si trovano, il Papa si reca anche negli spazi digitali. La sua presenza nei “social” è complementare a quella nei media “tradizionali”. Il messaggio è lo stesso, ma concentrato sull’essenziale: attraverso questi canali c’è tanta possibilità, con poche parole, una foto o un breve video, di nutrire un cammino di fede, di offrire ispirazione, conforto, speranza, e suscitare appetito per andare oltre, per saperne di più.

Inoltre nei social c’è la possibilità di avere un feed-back immediato, di “ascoltare” dove lo Spirito bussa nei cuori...

I due canali ufficiali, @Pontifex e @Franciscus sono dedicati uno più alla parola e l’altro più all’immagine. Si semina anche su questi campi, sapendo che *“la Parola ha in sé una potenzialità che non possiamo prevedere. (...) La Chiesa deve accettare questa libertà inafferrabile della Parola” (Evangelii Gaudium, 22).*

In confronto con i media “tradizionali”, le risorse umane e logistiche necessarie per la gestione dei social sono veramente piccole. Il team di @Pontifex e @Franciscus è una squadra piccola e agile che propone dei contenuti, e poi segue la consultazione, la traduzione in 6 o 7 lingue, l’approvazione, la pubblicazione.

Per quanto riguarda i commenti, si cerca di monitorare il più possibile la risposta per vedere se il messaggio è capito, diffuso, apprezzato, e così cercare di migliorare sempre il dialogo. Con i numeri che hanno questi account è impossibile interagire con i followers. Una risposta che il Papa ha comunque dato alle numerose richieste di preghiere e benedizioni era il chirografo pubblicato nella giornata mondiale delle comunicazioni sociali (8 maggio 2016).