

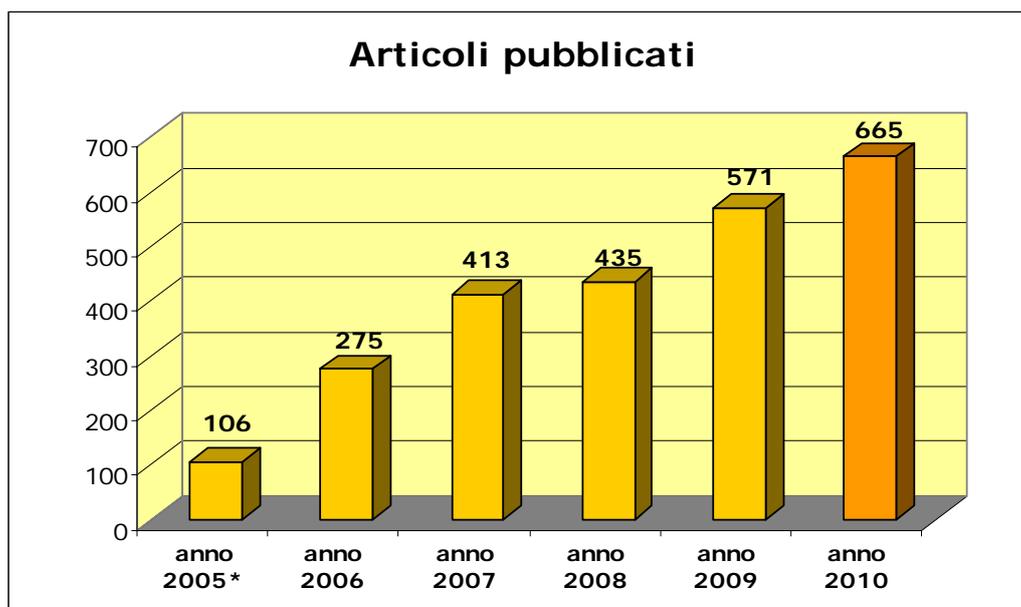
# ESSECIBLOG

## Verifica annuale 2010

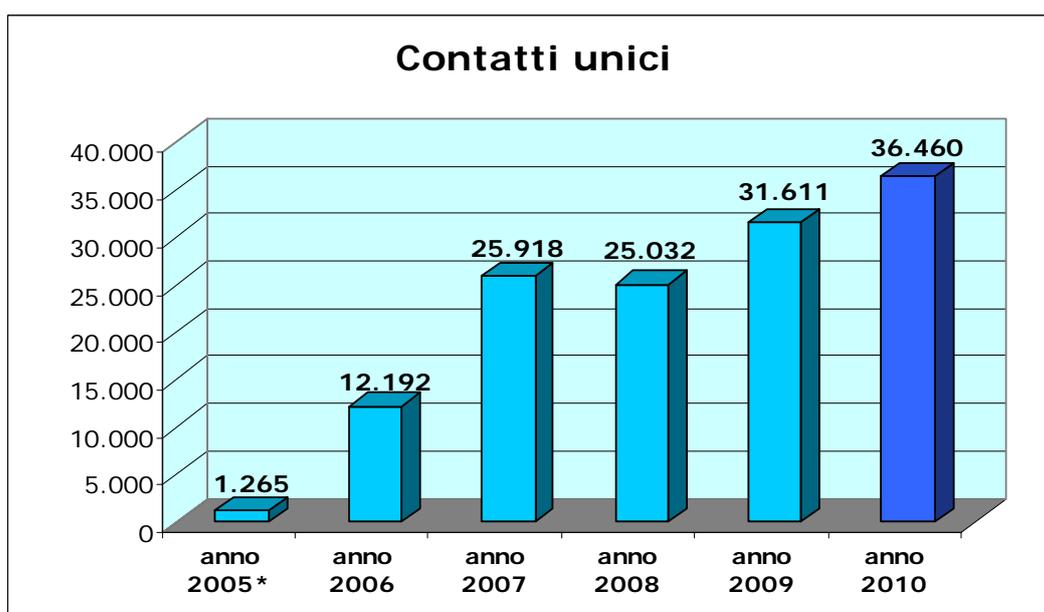
Dopo i forti incrementi registrati nel 2009, i dati del blog del Tavolo ecclesiale sul servizio civile riferiti al 2010 confermano i risultati ottenuti e realizzano dei piccoli miglioramenti:

- articoli pubblicati: 665 (+16%),
- contatti unici<sup>♦</sup>: 36.460 (+15%),
- visite complessive: 82.100 (+14%).

Dallo scorso anno è attiva inoltre una sezione del blog dedicata espressamente alla riforma del servizio civile, che ha avuto complessivamente 2.159 visite. Ecco nelle tabelle il dettaglio sui singoli anni:



anno 2005*	anno 2006	anno 2007	anno 2008	anno 2009	anno 2010
106	275	413	435	571	665

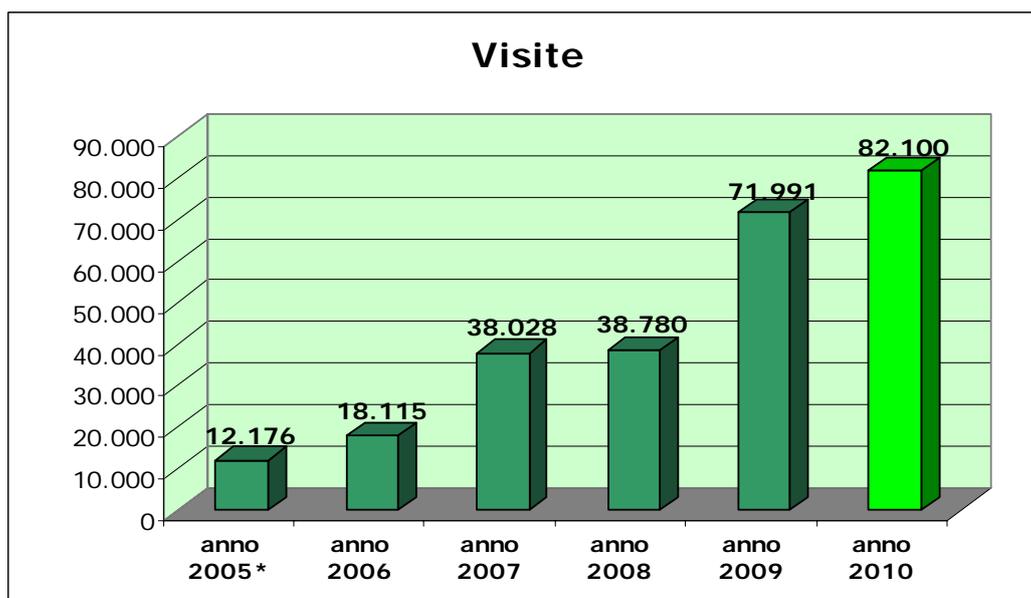


anno 2005*	anno 2006	anno 2007	anno 2008	anno 2009	anno 2010
1.265	12.192	25.918	25.032	31.611	36.460

<sup>♦</sup> Il totale deriva dalla somma dei contatti unici mensili

\* a partire da aprile 2005 per gli articoli e le visite, da ottobre per la rilevazione dei contatti unici

1.265	12.192	25.918	25.032	31.611	36.460
-------	--------	--------	--------	--------	--------



anno 2005*	anno 2006	anno 2007	anno 2008	anno 2009	anno 2010
12.176	18.115	38.028	38.780	71.991	82.100

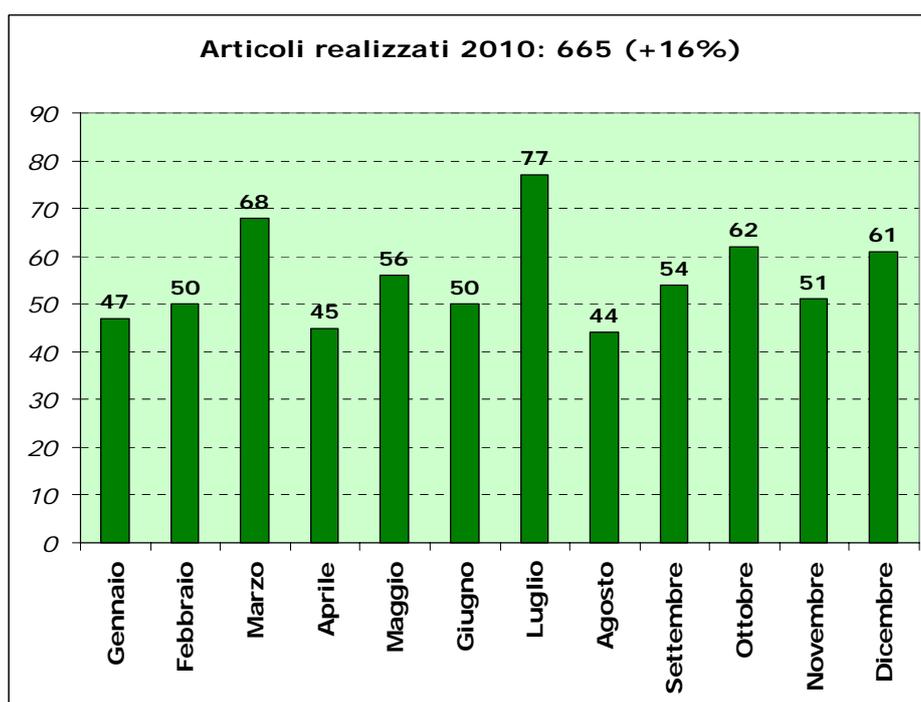
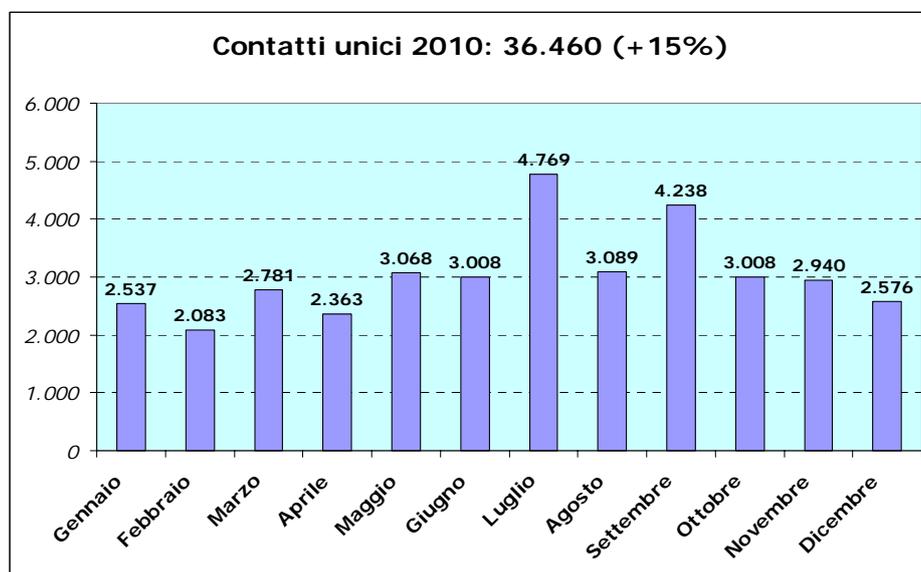
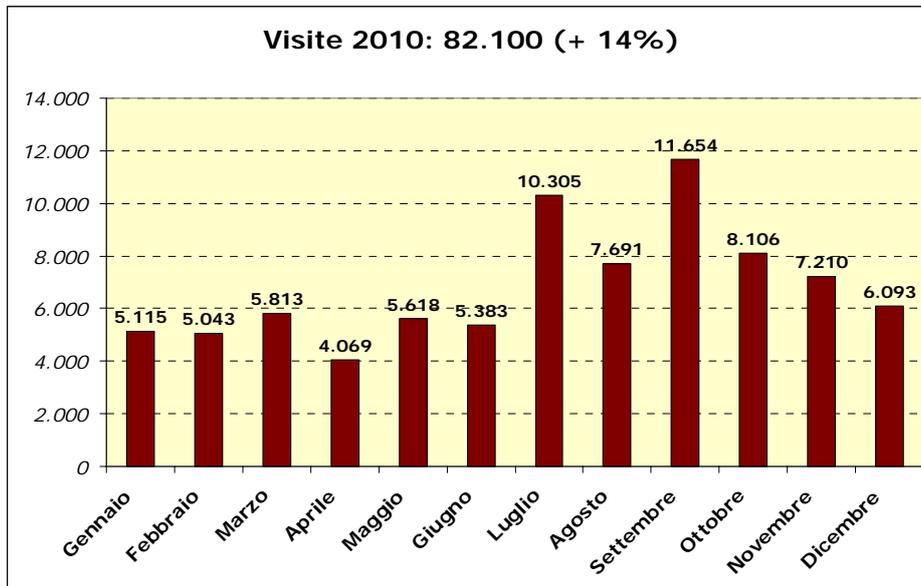
## IL LAVORO SPECIFICO NEL 2010

Il lavoro ordinario condotto sul blog è consistito nella realizzazione al giorno di due o tre piccoli articoli (“post”), che hanno ripreso le notizie più di attualità sul servizio civile e temi attinenti (es: dichiarazioni istituzionali, esperienze dei giovani, appuntamenti importanti, ecc...). In quest’anno sono stati anche realizzati degli “speciali”, dedicati ad argomenti più di attualità, come ad esempio l’incontro di San Massimiliano di Loreto, la questione delle “banche armate” e della “mini-naja”. Come si accennava sopra, uno specifico spazio è dedicato dallo scorso anno anche alla riforma legislativa del servizio civile nazionale.

Quando è stato possibile, con un piccolo lavoro giornalistico, le notizie sono state prese di prima mano (anche con video e interviste sul posto), tanto che il blog è stato citato come fonte da altri siti (es: da “Vita.it”, “Unimondo.org”, in dichiarazioni ufficiali e in alcune interrogazioni parlamentari). In questo senso, si è notato di recente come sia aumentata la tendenza di altri siti a riprendere in blocco tutte le notizie del blog, considerandolo ormai alla pari di una agenzia informativa.

I dati specifici del 2010, riportati nelle tabelle seguenti, ci danno poi ulteriori informazioni:

- il periodo che va dalla pubblicazione delle graduatorie dei progetti (luglio) a quello del bando nazionale per i giovani (settembre) è sempre quello con maggiori accessi. Quest’anno in particolare a luglio si è toccato il nuovo record assoluto negli articoli realizzati e nei contatti unici, mentre a settembre quello nel numero di visite complessive.
- In nessun mese si scende sotto le 4.000 visite e i 2.000 contatti unici, segno che il blog ha ormai uno “zoccolo duro” di utenti che lo utilizzano frequentemente.
- C’è una proporzionalità diretta tra numeri di articoli realizzati e accessi. Il blog cioè riesce ad attrarre visitatori a prescindere da molti avvenimenti esterni relativi al servizio civile.



Dallo scorso anno viene anche monitorata in maniera sistematica la provenienza dei visitatori. Dalla tabella si nota come rimanga sempre alta la “fidelizzazione” dei navigatori, di coloro cioè che arrivano il blog perché già lo conoscono e lo hanno salvato nei loro siti preferiti (“bookmark”). Rimane anche costante la provenienza dai motori di ricerca (Google soprattutto), frutto di un’attenzione continua all’uso delle “parole chiave” e dei titoli. Diminuisce invece in proporzione la provenienza dai siti istituzionali come Caritasitaliana.it, anche se dal dettaglio dell’anno si vede come a settembre, periodo del Bando nazionale volontari, il 9,4% degli utenti venisse “incanalato” verso il blog proprio dai link di questo sito. Non sono riportati, ma sono comunque interessanti da segnalare, i dati riferiti alla provenienza degli utenti da Facebook, sul quale da alcuni mesi sono pubblicati molto articoli ripresi dal blog, e quelli da altri siti di informazioni, che – come si diceva prima - sempre più spesso riprendono le notizie direttamente da Esseciblog. Ecco le tabelle con i dati specifici:

	Provenienza*	2010	2009	2008	2007
1	Bookmark	70,9%	69,7%	60,1%	49,7%
2	Google	14,9%	14,9%	8,0%	8,5%
3	Caritas Italiana	4,1%	4,7%	14,8%	17,4%

\* altri non conteggiati perché inferiori al 4%

2010	Bookmark	Google	Caritasitaliana.it
gennaio	70,4	18,1	3,4
febbraio	72,3	16,7	3,4
marzo	71,0	15,1	4,4
aprile	70,5	15,7	2,8
maggio	74,2	11,2	3,0
giugno	69,2	15,6	2,3
luglio	70,7	18,0	2,7
agosto	67,9	18,2	4,1
settembre	66,2	12,4	9,4
ottobre	73,6	10,7	4,2
novembre	74,2	12,0	3,4
dicembre	74,5	13,0	1,7

Su questo aspetto vanno segnalate anche due criticità ormai “storiche”:

1. a parte Caritas Italiana, e in misura minore l’Azione Cattolica Italiana, rimane tuttora molto bassa la provenienza da parte dei siti degli altri enti del Tavolo ecclesiale;
2. nonostante l’aumento delle visite, è praticamente nulla la partecipazione al confronto tramite i commenti agli articoli, salvo rare eccezioni. In questo senso, l’obiettivo di coinvolgere in maniera interattiva i giovani attraverso la formula del “blog” rimane sempre non raggiunto.

#### ALCUNE CONSIDERAZIONI FINALI

Alla luce di quanto riportato sopra, e dopo sei anni di attività e di verifica costante del blog, la proposta già avanzata in più sedi è quella di pensare a qualcosa di nuovo per cercare di essere ancor più aderenti agli obiettivi iniziali (se ricondivisi...), in un contesto nel frattempo cambiato. Nella nuova forma che il sito dovrebbe avere, si tratterebbe di continuare ad avere una valenza informativa, privilegiando però di più l’**aspetto educativo ed animativo**. L’attenzione, in particolare, sarebbe quella di curare maggiormente la scelta e l’elaborazione delle notizie, fornendo anche spunti di riflessione personale, all’interno della propria esperienza quotidiana o nel servizio svolto, e di attività concrete. Si può vedere, ad esempio, quanto già fatto in occasione degli incontri di San Massimiliano e sulla questione delle “banche armate” nel servizio civile, ma anche nelle ultime due Giornate mondiali della Gioventù. Per questo sono state già avanzate a suo tempo alcune **proposte di rinnovo grafico e della struttura del blog**, nonché di allargamento nel numero dei collaboratori volontari. A questo proposito ricordiamo che i costi “vivi” di gestione annui del blog sono molto contenuti e sono solo i seguenti:

- costo annuale sistema **typepad.com** **\$ 149,50;**
- costo dominio “**www.esseciblog.it**”<sup>†</sup> **€ 21,00.**

<sup>†</sup> Su [www.mclink.it](http://www.mclink.it)