

# Summer school

## Nuovi strumenti di comunicazione e promozione per il turismo religioso

Area Comunicazione, Media e Spettacolo

FORMAZIONE PERMANENTE


I edizione

Vicenza, 26 settembre – 1° ottobre 2016

Università Cattolica del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Università Cattolica del Sacro Cuore, con la propria formazione di eccellenza nei settori della valorizzazione dei beni culturali e dello sviluppo turistico dei territori, e l'Istituto Superiore di Scienze Religiose “Santa Maria di Monte Berico”, che da anni svolge attività educativa sui temi della promozione del patrimonio culturale di interesse religioso, si uniscono in una partnership strategica per un corso dedicato alla comunicazione e promozione per il turismo religioso.

Il santuario di Santa Maria di Monte Berico è stato fondato nel 1430 sul Colle Berico, catena collinare sita in prossimità di Vicenza. L'attuale struttura è frutto di un'evoluzione che ha i suoi prodomi in un piccolo sacello costruito tra il 1428 e il 1430, in risposta alla richiesta di devozione che la Vergine Maria aveva rivolto alla comunità di Vicenza nel corso delle due apparizioni avvenute sulla sommità del colle (7 marzo 1426 e 1 agosto 1428), alla presenza di Vincenza Pasini, un'anziana donna che saliva quotidianamente il colle per portare da mangiare al marito contadino. Oggi il santuario è tra i più importanti santuari mariani del Triveneto ed è meta di oltre tre milioni di pellegrini ogni anno.

## I nostri Partner

In collaborazione con



## Finalità

Il patrimonio culturale di interesse religioso ha un ruolo fondamentale per l'identità dei territori e per la vita spirituale e culturale delle comunità locali. Negli ultimi anni, esso è diventato anche elemento di grande attrattività turistica.

La sua valorizzazione e promozione riserva interessanti opportunità soprattutto in considerazione del mutato profilo dei visitatori: non più soltanto pellegrini e turisti della fede, ma un più vasto pubblico interessato a conoscere la storia dei luoghi e a sperimentarne le diverse dimensioni spirituali, culturali ed estetiche.

Per cogliere al meglio questa evoluzione della domanda è necessario dotarsi di adeguate strategie di accoglienza, di comunicazione e di promozione, e inserirsi in più ampi processi di valorizzazione territoriale.

Tali processi, che devono tener conto anche della funzione pastorale e di elevazione umana di questi luoghi, richiedono competenze specifiche e fortemente interdisciplinari.



La Summer School, attraverso lezioni teoriche, visite sul territorio, analisi di casi e laboratori di progettazione stimolerà i partecipanti a una riflessione operativa sull'organizzazione dei servizi di accoglienza turistica e sugli strumenti necessari per elaborare progetti di comunicazione, di promozione

integrata, di marketing di sistema per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale di interesse religioso.

## Destinatari

La Summer School si rivolge a tutti i soggetti che gestiscono siti culturali di interesse religioso, dai santuari ai sacri monti, ai musei

diocesani. Si rivolge altresì ai professionisti del mondo della cultura e del turismo che vedano opportunità di crescita professionale o di sviluppo di nuove attività turistiche nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale di interesse religioso e della creazione di servizi per il turismo religioso.

## Programma

Il Corso si articola in lezioni, laboratori e visite sul territorio secondo il seguente programma:

### ► Lunedì 26 settembre

■ La valorizzazione del patrimonio religioso e della sua identità spirituale e storico-artistica

Gino Alberto Faccioli e Roberto Nelli

■ I pubblici dei santuari, monasteri e luoghi di interesse religioso

Luca Baraldi

■ L'evoluzione del turismo religioso

Luca Baraldi

### ► Martedì 27 settembre

■ Elementi di marketing della cultura

Roberto Nelli

■ Teologia dell'arte. Cosa c'è dietro l'arte sacra?

Gino Alberto Faccioli

■ Vicenza, visita al Santuario e al Museo di Monte Berico

### ► Mercoledì 28 settembre

■ La progettazione dei servizi di fruizione "for all"

Riccardo Palmerini

■ La comunicazione per i rapporti istituzionali e il fundraising

Furio Reggente

■ L'organizzazione dei servizi di accoglienza

Stefano Vismara

■ Le fonti normative in tema di turismo religioso

Isabella Bolgiani

■ L'architettura Sacra tra Cultura e Società: programmi di valorizzazione

Olimpia Niglio





## ▶ **Giovedì 29 settembre**

- ▶ Elementi di marketing territoriale

Martha Friel

- ▶ La promozione attraverso i social media

Nicoletta Vittadini

- ▶ Padova, visita alla Cappella degli Scrovegni  
e alla Basilica di Sant'Antonio

## ▶ **Venerdì 30 settembre**

- ▶ La costruzione di reti di offerta nazionali e internazionali

Luca Baraldi

- ▶ Laboratorio di progettazione

- ▶ Vicenza, visita alle Gallerie di Palazzo Leoni Montanari

## ▶ **Sabato 1 ottobre**

- ▶ Laboratorio di progettazione

- ▶ Presentazione dei lavori

## Direzione scientifica

**Roberto Nelli**

Università Cattolica del Sacro Cuore

## Comitato scientifico

**Roberto Nelli**

Università Cattolica del Sacro Cuore

**P. Gino Alberto Faccioli**

ISSR "Santa Maria di Monte Berico"

**Luca Baraldi**

ISSR "Santa Maria di Monte Berico"

**Martha Friel**

Università Cattolica del Sacro Cuore



## Docenti

**Luca Baraldi**

Coordinatore scientifico, ISSR "Santa Maria di Monte Berico"

**Isabella Bolgiani**

Ricercatore di Diritto canonico ed ecclesiastico, Università Cattolica del Sacro Cuore

**P. Gino Alberto Faccioli**

Direttore, ISSR "Santa Maria di Monte Berico"

**Martha Friel**

Docente di Comunicazione degli Eventi, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Roberto Nelli**

Docente di Marketing e di Comunicazione e Marketing degli Eventi e direttore LAMCI, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Olimpia Niglio**

Architetto e Professore incaricato di Storia dell'Architettura, ISSR "Santa Maria di Monte Berico"

**Riccardo Palmerini**

Docente e Consulente di Marketing, Comunicazione e Design, ISSR "Santa Maria di Monte Berico"

**Furio Reggente**

Docente di Marketing del territorio e di Economia e Gestione dei beni culturali, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Stefano Vismara**

Amministratore delegato, Exaudi.it

**Nicoletta Vittadini**

Professore associato di Sociologia dei Processi culturali e comunicativi, Università Cattolica del Sacro Cuore

## Il corso in sintesi

### Sede

■ La Summer School si terrà a Vicenza presso la sede dell'Istituto Superiore di Scienze Religiose "Santa Maria di Monte Berico", Viale Cialdini, 2.

### Durata

■ La Summer School si svolgerà da lunedì 26 settembre a sabato 1 ottobre 2016, con orario 9.00-13.00 e 14.00-18.00. Lunedì 26 l'inizio è previsto alle ore 11.00.

### Opportunità

■ Il corso permetterà ai partecipanti di:

- avere un quadro aggiornato sull'andamento del turismo nei luoghi di interesse religioso in Italia e di meglio comprendere i bisogni oggi di pellegrini, turisti della fede e turisti culturali interessati a scoprire il patrimonio religioso;
- lavorare operativamente allo sviluppo di un progetto sulla propria realtà per migliorarne i servizi di accoglienza e la visibilità;
- migliorare le proprie competenze nella comunicazione e nei rapporti istituzionali anche per il reperimento di nuove risorse finanziarie;
- approfondire la conoscenza della normativa in tema di turismo religioso, con una particolare attenzione rivolta alla applicazione delle disposizioni legislative più recenti.

### Modalità di partecipazione

■ Per partecipare è necessario far pervenire all'Università Cattolica del Sacro Cuore - Segreteria Formazione Permanente, sede di Brescia (Contrada S. Croce 17, Brescia - E-mail: form.permanente-bs@unicatt.it) la propria candidatura presentando il curriculum vitae e una lettera motivazionale.

■ La selezione avverrà sulla base dell'esperienza e delle motivazioni espresse.

■ Il termine inderogabile per presentare domanda di partecipazione è fissato per il giorno 20 settembre 2016.

■ Il costo di iscrizione alla Summer School è di Euro 450,00 + IVA 22% (Euro 549,00). L'importo comprende la partecipazione alle attività della Summer School (lezioni e seminari), il materiale didattico e le attività extracurricolari.

■ Sono esclusi dall'importo vitto e alloggio.

■ Per gli studenti iscritti all'Università Cattolica e per gli studenti dell'ISSR "Santa Maria di Monte Berico" il contributo di partecipazione è di Euro 250,00 + IVA 22% (Euro 305,00).

■ Gli enti iscritti a un Fondo Interprofessionale possono usufruire di forme di finanziamento in virtù del Fondo cui sono iscritti. Per maggiori informazioni si prega di scrivere a:

form.permanente-bs@unicatt.it

■ I candidati ammessi dovranno

confermare la propria iscrizione online collegandosi al link [http://apps.unicatt.it/formazione\\_permanente/brescia.asp](http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/brescia.asp) e procedere al pagamento della quota di partecipazione entro cinque giorni dalla data di ammissione, pena il decadimento del diritto di partecipazione.

■ L'organizzazione si riserva la facoltà di revocare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di partecipanti.

■ La quota di iscrizione non è rimborsabile, tranne nei termini previsti dal regolamento generale di iscrizione ai corsi di Formazione Permanente consultabile all'indirizzo web:

[http://apps.unicatt.it/formazione\\_permanente/brescia.asp](http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/brescia.asp)

### Ospitalità

■ Per chi desidera, è disponibile una convenzione con l'Albergo San Raffaele, Viale X Giugno, 10, Vicenza, al costo di Euro 32 per notte.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)