

## Chi è l'animatore

L'animatore è una figura che con il genio della fede, sappia farsi interprete delle odierne istanze culturali, impegnandosi a vivere questa epoca della comunicazione non come tempo di alienazione e di smarrimento, ma come tempo prezioso per la ricerca della verità e per lo sviluppo della comunione tra le persone e i popoli.

## Come si svolge

### ATTIVITÀ A DISTANZA

L'insegnamento a distanza è assicurato tramite internet e le nuove tecnologie della comunicazione in rete:

- un PC multimediale
- un sistema operativo Microsoft Windows
- un collegamento Internet veloce (tipo ADSL)
- un browser completo e aggiornato.

Lezioni, esercitazioni, laboratori, tutoring e verifiche vengono svolte in modalità a distanza, tramite la piattaforma dedicata ANICEC. L'interazione fra studenti e tutor e fra gli studenti, avviene attraverso internet.

### ATTIVITÀ IN PRESENZA

Incontri con professionisti per esperienze, simulazioni di casi ed eventi si svolgeranno nel corso di una settimana residenziale.

Data e sede dell'incontro saranno comunicate ai corsisti con largo anticipo.

## Come iscriversi

Possono iscriversi diplomati e laureati. La partecipazione al corso avviene previa valutazione della domanda, dei titoli, del curriculum, di eventuali attività già svolte nel settore.

Per iscriversi:

[www.anicec.it](http://www.anicec.it)

# Animatori della Comunicazione e della Cultura

## Corso di alta formazione

### E-learning 2007 - 2008



[www.ANICEC.it](http://www.ANICEC.it)



## A partire dal Direttorio sulle comunicazioni sociali

"Comunicazione e missione", il Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, della Conferenza Episcopale Italiana, vuole essere una magna charta delle comunicazioni sociali per sottolineare l'impegno della Chiesa italiana a comunicare il vangelo nella cultura mass mediale attraverso la proposta di nuovi percorsi e iniziative pastorali.

Il Direttorio richiama i cattolici a non essere passivi, a trasformarsi da spettatori a protagonisti attivi acquisendo un fattore critico che è proprio del cristiano che ha imparato a fare discernimento davanti a tutto ciò che gli viene incontro.

Il documento individua tra gli imprescindibili impegni della comunità ecclesiale, la formazione e la promozione di nuove figure di animatori nel campo della comunicazione e della cultura (cfr. cap VI).

### A chi è rivolto

Il corso di Alta Formazione è rivolto a tutti coloro che per professione e interesse sono vicini al mondo della comunicazione e della cultura: religiosi e laici, educatori, operatori pastorali, giornalisti e coloro che nelle proprie comunità parrocchiali o diocesane, comunità religiose e aggregazioni, intendono collaborare per promuovere iniziative culturali e di comunicazione.

Occorre essere in possesso di uno dei seguenti titoli: diploma di scuola media superiore; diploma di laurea triennale o diploma di laurea specialistica; diploma di laurea (vecchio ordinamento); Baccalaureato (o Magistero) rilasciato da una Facoltà Teologica e/o da una Università Pontificia; licenza rilasciata da una Università Pontificia.

Il corso si propone di formare animatori che sappiano utilizzare tutte le forme della comunicazione per promuovere attività culturali e comunicative all'interno della comunità ecclesiale, con particolare attenzione al territorio e ai relativi contesti culturali, con competenze relative a:

- principi dell'azione pastorale
- dinamiche organizzative
- forma e funzione dei prodotti comunicativi e culturali
- rapporti tra processi comunicativi e processi culturali.

Animatore

Cultura

Comunicazione

Finalità

### Piano di studi

Il corso di Alta Formazione ha inizio l'8 gennaio 2008 e ha la durata di 1 anno. È riconosciuto a livello universitario e conferisce 60 crediti.

#### Attività a distanza

##### Insegnamenti

1. Pastorale della comunicazione: fondamenti, metodo, strutture *Dario Edoardo Viganò*
2. Etica della comunicazione *Adriano Fabris*
3. Profilo dell'animatore alla luce del documento "Comunicazione e Missione" *Claudio Giuliodori*
4. Storia delle idee: la modernità e la postmodernità *Francesco Batturi*
5. Sociologia dei processi culturali e comunicativi *Chiara Giaccardi*
6. Psicologia sociale *Alessandro Amadori*
7. Legislazione delle attività culturali e di spettacolo *Massimiliano Eleonori*
8. Organizzazione ed economia degli eventi culturali e dello spettacolo *Paolo Dalla Sega*
9. Marketing della cultura e della comunicazione *Carlo Boschetti*

##### Laboratori

1. Il progetto culturale della Chiesa italiana *Vittorio Sozzi*
2. Analisi dei prodotti audiovisivi *Francesco Casetti*
3. Ufficio stampa *Marc Carroggio*
4. La sala della comunità *Angelo Chirico*
5. Famiglia e mass-media *Giovanni Baggio*

##### Strumenti e sussidi

Nuove tecnologie e pastorale; Il portaparola; Il data film; Associazionismo e organismi per la comunicazione; La media education.

#### Attività in presenza

Incontri con professionisti e simulazione di casi e di eventi.

#### DIREZIONE SCIENTIFICA

Prof. Francesco Casetti (UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE), Prof. Dario Edoardo Viganò (PONTIFICIA UNIVERSITÀ LATERANENSE)